

Indice

9	Premessa
15	1. Improvvisamente, il digitale
27	2. L'ecosistema dei social media
51	3. La forza delle community online
71	4. Il focus sulla persona alla base del modello digitale
87	5. Coerenza e contenuti inclusivi
101	6. Il futuro della pubblicità è la non-pubblicità
121	7. E-commerce tra pregi e difetti
137	8. E se i Big Data fossero al servizio della collettività?
153	9. Per uno smart working davvero intelligente
161	10. Cambiare lavoro grazie al digitale
175	Il Manifesto del Digitale Gentile
177	Conclusioni
181	Appendice. Le domande